

「リテールテック JAPAN」 出展決定 ビーツデジタルソリューションをご紹介します

店頭 DX、接客 DX を中心とするトータルマーケティングエージェンシーの株式会社ビーツ(代表取締役社長: 上野山沢也、大阪府大阪市北区、以下「ビーツ」)は、『リテールテック JAPAN』(会期 2023年2月28日(火)～3月3日(金))に出展いたします。リモート接客システム「えんかくさん」、クラウドサイネージ「クラモニ」をはじめとするリアル店舗の CX 向上や省人化を実現するデジタルソリューションをご紹介します。



東京ビッグサイト 東展示棟

開催日時
2/28火～3/3金
10:00～17:00
※最終日のみ 16:30 終了

リテールテック JAPAN

株式会社ビーツも、出展いたします！

リモート接客システム「えんかくさん」、クラウドサイネージ「クラモニ」や「クラモニ AI」など
実機を使用したデモンストレーションを行います。ケース別の事例などのご紹介も行っております！
会場でお会いできることを楽しみにしております。

■展示会概要

- 【名称】 リテールテック JAPAN
- 【会期】 2023年2月28日(火)～3月3日(金) 10:00～17:00(最終日のみ 16:30 終了)
- 【会場】 東京ビッグサイト 東展示棟(東京都江東区有明 3-10-1)
- 【ブース】 RT1241
- 【入場】 ご来場には[ウェブサイト](#)から事前登録が必要です。
(事前登録のない場合、当日入場料¥3,000)
- 【主催】 日本経済新聞社
- 【公式サイト】 <https://messe.nikkei.co.jp/rt/>

■内容

当日は、各ソリューションの新機能のご紹介やデモなど、リアルな場だからこそ体感いただけるコンテンツをご用意しております。各ソリューションの成功事例のご紹介はもちろん、店舗デザイン施工・動画・POP 制作など売場作りに関わるあらゆる成功事例もご紹介いたします。
この機会に是非お立ち寄りください。

<PRESS RELEASE>

■リモート接客システム「えんかくさん」とは

リアルに限りなく近いリモート接客システム



複数拠点を同時監視しながら、各拠点と遠隔接客(通話)ができるビーツの自社開発サービスです。「えんかくさん」を導入すると、オペレーター(受付・接客スタッフ)は自宅やスタジオに居ながらにして、店舗・施設等にいるお客様に対し、遠隔で受付・接客業務を行うことができます。

■クラウドサインージ「クラモニ」とは

業界最安*のクラウドサインージ



手元のパソコンから複数箇所、複数台のモニターを自由自在に管理できるビーツ自社開発の配信システムです。「クラモニ」を導入すると、従来人の手によって作業が必要であったコンテンツの更新や配信切り替えを、遠隔から一括管理で負担なく行うことが可能です。また時間別・曜日別・天気に合わせてなど、コンテンツを即座に切替えることもできるため、タイムリーな情報をお客様に提供することができます。

■企業概要

当社は企業のあらゆるマーケティング課題の解決に向け、企画から製作・運用まで一貫して手掛けるクリエイティブエージェンシーです。スピードを増すマーケティング市場の変化、人々の価値観や社会の変化に対し、先鋭的でパワフルなクリエイティブと、デジタルを活用した新たなツールやソフトウェアでのデータの蓄積・分析により、新たな商品体験・購入の場「ラストワンマイル」の革新に取り組んでおります。

「えんかくさん」オフィシャルページ

https://www.beeats.co.jp/products/solution/digital/enkakusan_real/

「クラモニ」オフィシャルページ

<https://www.beeats.co.jp/products/solution/digital/clomoni/>

「クラモニ AI」オフィシャルページ

<https://www.beeats.co.jp/products/solution/digital/cloudpop/>

株式会社ビーツ

<https://www.beeats.co.jp>

本件に対するお問い合わせは、下記まで

digital-support@beeats.co.jp