

第23回 JAPAN ドラッグストアショー出展決定 「えんかくさん」「クラモニ」をご紹介

リモート接客とクラウドサイネージでDX化を支援

店頭DX、接客DXを中心とするトータルマーケティングエージェンシーの株式会社ビーツ(代表取締役社長：柏木又浩、大阪府大阪市中央区、以下「ビーツ」)は、『第23回 JAPAN ドラッグストアショー』(会期2023年8月18日(金)～8月20日(日))に出展いたします。

会場ではリモート接客システム「えんかくさん」、クラウドサイネージ「クラモニ」を、ドラッグストアを中心とした流通関係者様及び、メーカー様に向けてご紹介いたします。



■展示会概要

- 【名称】 [第23回 JAPAN ドラッグストアショー](#)
- 【会期】 2023年8月18日(金)～8月20日(日) 10:00～17:00
(18～20日商談日、19・20日一般公開日)
- 【会場】 [東京ビッグサイト](#) 東展示棟 3・4・5・6 ホール ※東3ホールは8/18・19開催・商談のみ
- 【弊社ブース】 5-77(東5ホール) ストア&ファーマシーソリューションゾーン
- 【入場】 入場は無料です。
ビジネス商談目的でご来場の方は[ウェブサイト](#)から事前登録が必要です。
ご商談目的でないご来場の場合、来場登録は不要です。
- 【主催】 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会(JACDS)

■内容

流通業界でDX化が進むなか、大きな変化が予想されるドラッグストア様や業界に関わるメーカー様に向けて、リモート接客システム「えんかくさん」とクラウドデジタルサイネージ「クラモニ」をご紹介します、お客様に合わせたDXとして強気にサポートいたします。この機会に是非お立ち寄りください。

■リモート接客システム「えんかくさん」とは

リアルに限りなく近いリモート接客システム

OMO えんかくさん



複数拠点を同時監視しながら、各拠点と遠隔接客(通話)ができるビーツの自社開発サービスです。

「えんかくさん」を導入すると、オペレーター(受付・接客スタッフ)は自宅やスタジオに居ながらにして、店舗や施設などにいるお客様に対し、えんかくで受付・接客業務を行えます。

導入拠点300%増加※「えんかくさん」導入拡大中

「えんかくさん」は、家電量販店をはじめ、百貨店、専門店、ドラッグストアから空港、オフィス受付など、対話による接客対応が必要な場所での利用に適しており、2020年のリリース以降、多数の企業様よりお問い合わせをいただき、導入を広げております。

※2021年度導入企業に対する2022年度比較(自社調べ)

■クラウドサイネージ「クラモニ」「クラモニAI」とは

業界最安※のクラウドサイネージ

OMO クラモニ



手元のパソコンから複数箇所、複数台のモニターを自由自在に管理できるビーツ自社開発の配信システムです。「クラモニ」を導入すると、従来人の手によって作業が必要であったコンテンツの更新や配信切り替えを、遠隔から一括管理で負担なく行うことが可能です。

またAIカメラを接続するとサイネージの効果測定や顧客分析、お客様の行動に合わせた映像切り替えも可能になります。

■企業概要

当社は企業のあらゆるマーケティング課題の解決に向け、企画から製作・運用まで一貫して手掛けるクリエイティブエージェンシーです。スピードを増すマーケティング市場の変化、人々の価値観や社会の変化に対し、先鋭的でパワフルなクリエイティブと、デジタルを活用した新たなツールやソフトウェアでのデータの蓄積・分析により、新たな商品体験・購入の場「ラストワンマイル」の革新に取り組んでおります。

「えんかくさん」オフィシャルページ

https://www.beeats.co.jp/products/solution/digital/enkakusan_real/

「クラモニ」オフィシャルページ

<https://www.beeats.co.jp/products/solution/digital/clomoni/>

株式会社ビーツ

<https://www.beeats.co.jp/>

本件に対するお問い合わせは、下記まで

digital-support@beeats.co.jp