

リモート接客「えんかくさん」がアバター機能を提供開始 キャラクターが遠隔接客、対応スタッフの顔出し不要で、新たな買い物体験創出へ

株式会社ビーツ(代表取締役社長:柏木又浩、大阪府大阪市中央区、以下「ビーツ」)は、店舗やオフィスで好評をいただいているリモート接客システム「えんかくさん」のアバター機能を6月より提供開始しております。



■アバター機能提供の背景

「えんかくさん」では、リアルに限りなく近い対応にご評価をいただく一方で、対応するオペレータの顔出しや、服装の映り込みなどを懸念される声がありました。

今回、アバター機能を付加することで、そうしたオペレータの負担を軽減するとともに、自宅からのリモートワーク時も背景に気を使わず、自由な服装での勤務も可能になります。

導入企業様にとっては、より幅広い人材雇用が行えます。

また、キャラクターを活用した対応は、お客様に新たな体験をお届けできるものと考えております。

■「えんかくさん」アバター



<PRESS RELEASE>

「えんかくさん」のアバター機能では、男女のキャラクターからアバターを選択、オペレータの分身として接客が行えるほか、アバターの大きさや位置、表情を変更、調整できます。
また企業様のご要望に合わせたオリジナルアバターの制作も可能です。

■導入拠点300%増加※「えんかくさん」導入拡大中

ビーツには店頭販促、販売イベントの経験豊富なエキスパートが多数在籍するため、人員教育やセールストーク、配信コンテンツ制作においてもご提案できる強みがあります。

こうした強みを活かした「えんかくさん」の遠隔接客サービスは、家電量販店をはじめ、百貨店、専門店、ドラッグストアから空港、オフィス受付など、対話による接客対応が必要な場所での利用に適しており、2020年のリリース以降、多数の企業様よりお問い合わせをいただき、着々と導入を進めております。

※2021年度導入企業に対する2022年度比較(自社調べ)

■企業概要

ビーツは企業のあらゆるマーケティング課題の解決に向け、企画から製作・運用まで一貫して手掛けるクリエイティブエージェンシーです。スピードを増すマーケティング市場の変化、人々の価値観や社会の変化に対し、先鋭的でパワフルなクリエイティブと、デジタルを活用した新たなツールやソフトウェアでのデータの蓄積・分析により、新たな商品体験・購入の場「ラストワンマイル」の革新に取り組んでおります。

「えんかくさん」公式ホームページ

<https://www.beeats.co.jp/products/solution/digital/enkakusan real/>

株式会社ビーツ

<https://www.beeats.co.jp/>

本件に関するお問い合わせは、下記まで

digital-support@beeats.co.jp