



株式会社ビーツ | 展示会施工事例集



株式会社ビーツは、スペースデザインと
店舗デジタルソリューションを最適化する
マーケティング企業です。



詳しくはこちらから ▶

商号
株式会社ビーツ
(BEEATS CO.,LTD.)

設立
昭和52年(1977年)4月

役員
代表取締役社長 柏木又浩

[大阪本社]
〒541-0041
大阪府大阪市中央区北浜2丁目2-22
北浜中央ビル8F
TEL : 06-6351-8835

資本金
1,000万円

年間売上高
101億円(2025年3月期)

従業員数
127名(2025年3月)

[東京本部]
〒105-0003
東京都港区西新橋1-7-14
京阪神虎ノ門ビル
TEL:03-3519-6055

プライバシーマーク取得



ISO14001認証取得



[名古屋事務所]
〒453-0014
愛知県名古屋市中村区則武2丁目14-11
名駅富士ビル(ビズコンフォート内)

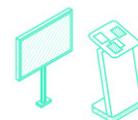
Co-CREATE BRAND EXPERIENCE

リテール領域のブランド体験を共創する

クリエイティビティにデータやテクノロジーを組み合わせることで、リテールという最強の顧客接点で体験できるブランドエクスペリエンスを大きく進化させ、生活者のリアルな感動・喜び・信頼を生み出す心地よい「共感」を創っていきます。

Service

リテールの販売現場を中心に、エンドユーザーに向けた「ブランド体験を軸としたソリューション」を提供します。



SP Tool

販促ツール



Store Creation

店舗施工



POPUP Store & Event

ポップアップストア & イベント



Exhibition

展示会



Promotion

プロモーション



OMO Solution

OMO ソリューション

※他サービス事例をお求めの方はお気軽にお問い合わせください。

Exhibition

展示会

ブース製作からプライベートショーまで実績多数。

多彩な経験を活かし、来場者が立寄りたくなる魅力的な展示会ブース製作と、戦略設計、成果を創出する運営支援、その先のアクションまで。

ブース製作だけではなく、マーケティング視点で一貫して支援します。

■ ビーツの強み

トータルサポート

ブース企画・デザイン・施工・運営はもちろん、会場選び～各種ツール制作、人材、ノベルティ等、展示会に関わる細かな準備すべてをサポートします。

01

実績多数

多彩な経験とネットワークを活かして、リーズナブルな価格で効果的な展示会ブースをご提案。全国展示会での実績があります。

02

体験設計

来場者目線の導線分析からブースでの体験ストーリーを設計。伝えたい価値・メッセージが来場者に伝わる展示会ブース設計が強みです。集客から商談へ当日の運営もサポートします。

03

■ 展示会ブース製作

■ 管理（運営会社折衝・各種申請）

■ 各種ツール制作

■ 招待状・チラシ・パンフレット

■ ノベルティ

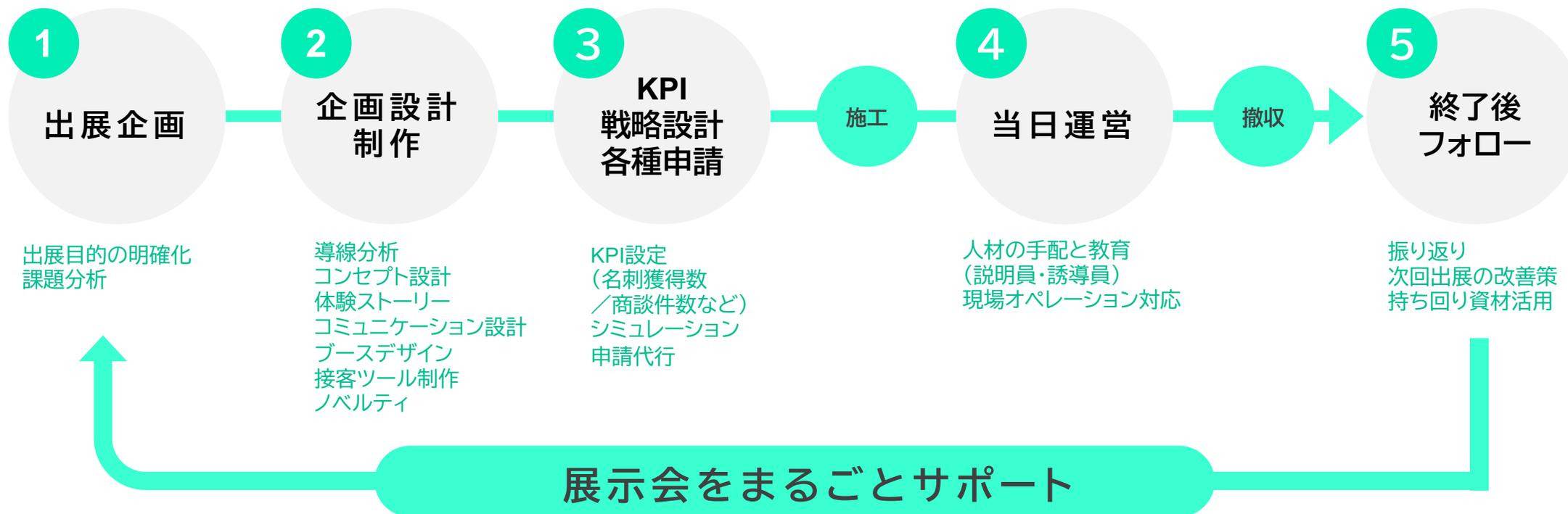
■ 人材手配（MC・コンパニオン）

■ 集客

■ 効果測定

■ サイネージコンテンツ制作

戦略から成果創出、その先のアクションまで。
株式会社ビーツはブース製作・施工だけではなく、
マーケティング視点で展示会施策を一貫して支援しています。



家電 大規模展開



製品の技術と魅力を
最大限に活かしたブースで
アワードを受賞

透過型有機ELなど、LG Electronics Japan様の高いサイネージ技術と映像美を際立たせた黒基調のブースデザインで「DSJ 2024 Booth Award」特別賞を受賞。12小間の空間に複数ゾーンを設け、多様なニーズに応える設計を実現。

デジタルサイネージ ジャパン 2024

(2024年6月)

Place:幕張メッセ

Scale:12小間

(間口12,000×奥行9,000mm)



「DSJ 2024 Booth Award」特別賞受賞

医薬品 大規模展開



“ワクワク・楽しい”
期待感を膨らませる
デザイン設計

ドラッグストアショー事務局が実施する
ブースコンテストにおいて、
“実行委員長特別賞”を受賞。
BtoCの展示会であることを考慮し、
製品が持つ魅力やブースへの立ち寄りやすさを
計算した設計。

JAPANドラッグストアショー2022

(2022年8月)

Place:東京ビッグサイト

Scale:12小間

(間口12,000×奥行15,000mm)



「第22回JAPANドラッグストアショー ブースデザイン表彰」 実行委員会特別賞受賞

医薬品 大規模展開



ブースへの立ち寄りを促進するさまざまな
ブース内イベント、集客策もご提案。



通信 / IT 小規模展開

yappli

無形商材の価値を 直感的に伝えるブース

新サービス「ヤプリア ユナイト」が持つ価値をビジュアルを使い
視覚的に表現。大きなスマホはタッチパネルになっており、
1対多に対して、同時に操作感や機能の訴求が可能。

展示会名:第5回PR EXPO秋(2023年9月)

Place:幕張メッセ

Scale:3小間(間口8,100×奥行6,000mm)



通信 / IT 中規模展開



来場者の視線を検証し、 全方位へ魅力を伝える ブースを設計

経理を中心とするコーポレート業務をDXで効率化する「バクラク」。ブースにテーマ性を加えることで、他の同業ブースとの差別化、接客時の印象値を上げ、記憶に残りやすい雰囲気を作成するなど、リード獲得のためのブースづくりを実践。

展示会名: 第5回PR EXPO秋(2023年9月)

Place: 幕張メッセ

Scale: 6小間(間口6,000×奥行15,000mm)



通信・IT 中規模展開

NTT docomo

NTTドコモ様の 多岐に渡るサービスを 壁面で図解

オブジェクトを斜めに配置し、視認性をアップした
ブースレイアウト。

多岐に渡るサービスを壁面で図解し、各テーブル
でデモンストレーションを実施。

スーパーマーケット・トレードショー 2025
(2025年2月)

Place:幕張メッセ

Scale:6小間

(間口9,000×奥行6,000mm)





通信・IT

中規模展開

総務・人事・経理Week

3方向全てからの視線をキャッチするサークル型のトップサイン。
ブランドカラーのバルーンでクラウド感を演出。

Place:ポートメッセなごや
Date:2024年7月17日~19日
Planning:株式会社ビーツ
designer:株式会社ビーツ
Construction:株式会社ビーツ



通信・IT

中規模展開

コンテンツ東京

VMD(V=Visual MD=Merchandising)で顧客との交流を狙ったブース構成。
タワーで遠方からの視認性も確保し、発泡パネルの採用でコスト削減しました。

Place:コンテンツ東京
Date:2024年7月3日~5日
Planning:株式会社ビーツ
designer:株式会社ビーツ
Construction:株式会社ビーツ



nulab

通信・IT

中規模展開

バックオフィスWorld 2025

6小間ブース。訴求面を増やしつつ、3面開放の利点を活かして
抜け感を意識したデザイン。

Place: 東京ビッグサイト
Date: 2025年1月29日~31日
Planning: 株式会社ビーツ
designer: 株式会社ビーツ
Construction: 株式会社ビーツ

FRONTEO

通信・IT

中規模展開

AI・人工知能EXPO 春

製品のイメージと合わせて「和」をテーマに。
斜めに配置した展示物でレイアウトに動きを出し、通路からの視認性もアップ。

Place: 東京ビッグサイト
Date: 2024年5月22日~24日
Planning: 株式会社ビーツ
designer: 株式会社ビーツ
Construction: 株式会社ビーツ



Creative Printing
株式会社 正文社印刷所

印刷 小規模展開

国際 文具・紙製品展 - ISOT 夏

1小間のスペースを活かし、思わず立ち止まり商品を手に取りたくなるレイアウト。壁面パネルで商品「文字のしおり」のコンセプトと魅力を訴求。

Place: 東京ビッグサイト
Date: 2024年7月3日~5日
Planning: 株式会社ビーツ
designer: 株式会社ビーツ
Construction: 株式会社ビーツ



kyoei ad

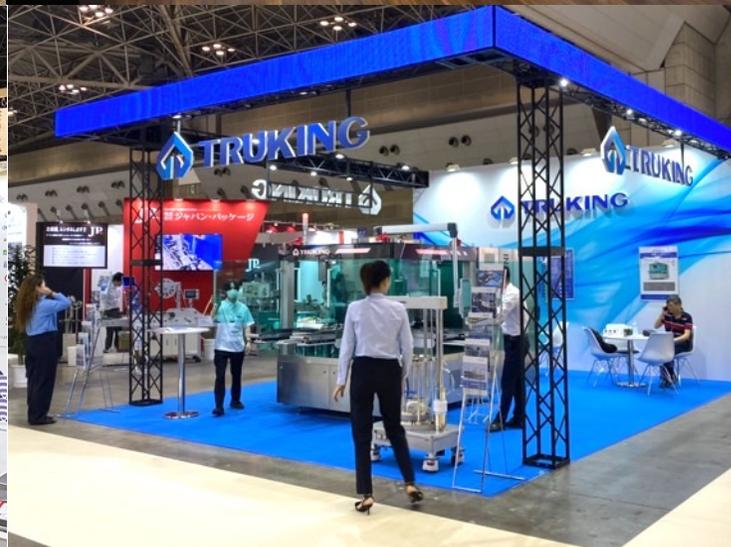
広告 小規模展開

マーケティングWeek 夏

電車とバスをイメージしたインパクトのある造形で注目度UP。訴求内容がわかりやすく、広い間口を活かした立ち寄りやすいブース設計。

Place: 東京ビッグサイト
Date: 2024年7月3日~5日
Planning: 株式会社ビーツ
designer: 株式会社ビーツ
Construction: 株式会社ビーツ

出展規模や小間位置に合わせて、最適なプランをご提案いたします。



Business Exhibition

プライベートショー
自社展示会

展示会へのブース出展支援だけでなく、
自社展示会・プライベートショー、商談会など会場の選定から全体運営までトータルサポートいたします。
全国会場でのマラソン形式の開催のサポート実績あり。



食品 プライベートショー



東京・大阪 二会場にて実施の 大規模ツアー展示会

日本ハム様の大規模展示会を支援。企画・ブース製作・映像や備品準備、運営までビーツが担当。目的整理・受付システム構築・社長メッセージ動画制作など、展示会運営全般をサポート。

日本ハムグループ商品・販促ご説明会 2025
(2025年1月)

Place: ザ・プリンス パークタワー東京
ホテルニューオータニ大阪

Scale: 東京会場 4,788㎡
大阪会場 2,380㎡

Planning: 株式会社ビーツ

designer: 株式会社ビーツ

Construction: 株式会社ビーツ



通信・IT

プライベートショー

SUNTEL

国内5拠所で開催 サンテレホン様主催 「ICT総合展示会」

国内5拠点で実施された自社総合展示会の施工・運営を
ビーツが担当。

展示会の機会を最大限に活かすため、対面を重視した
レイアウト設計を採用。

ICT総合展示会

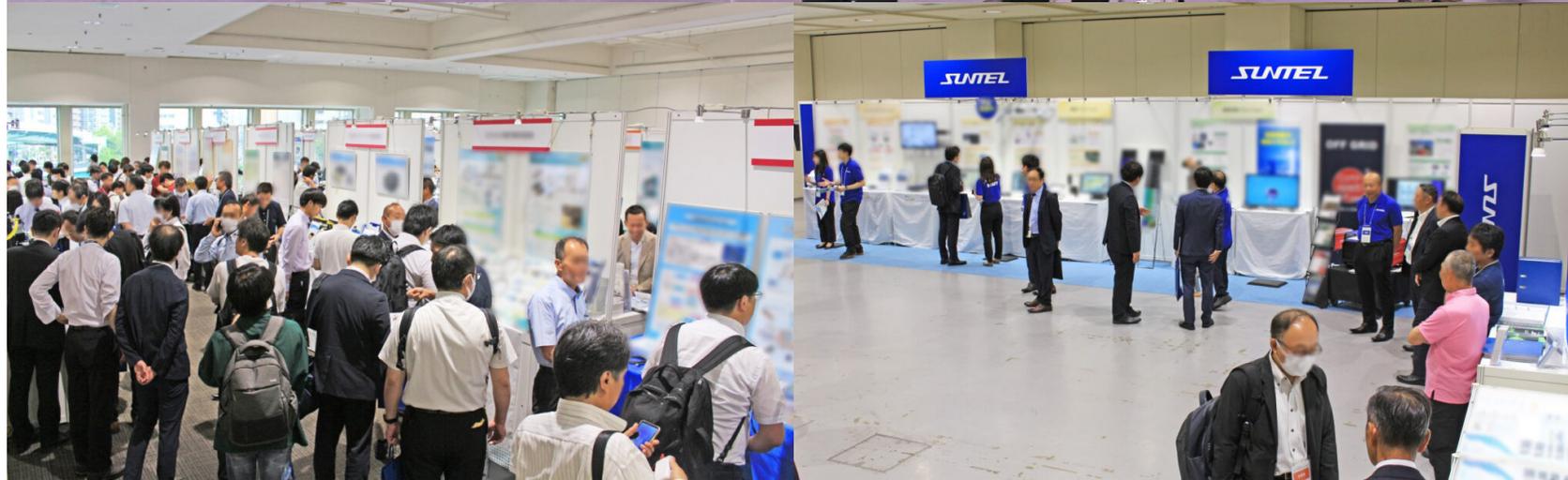
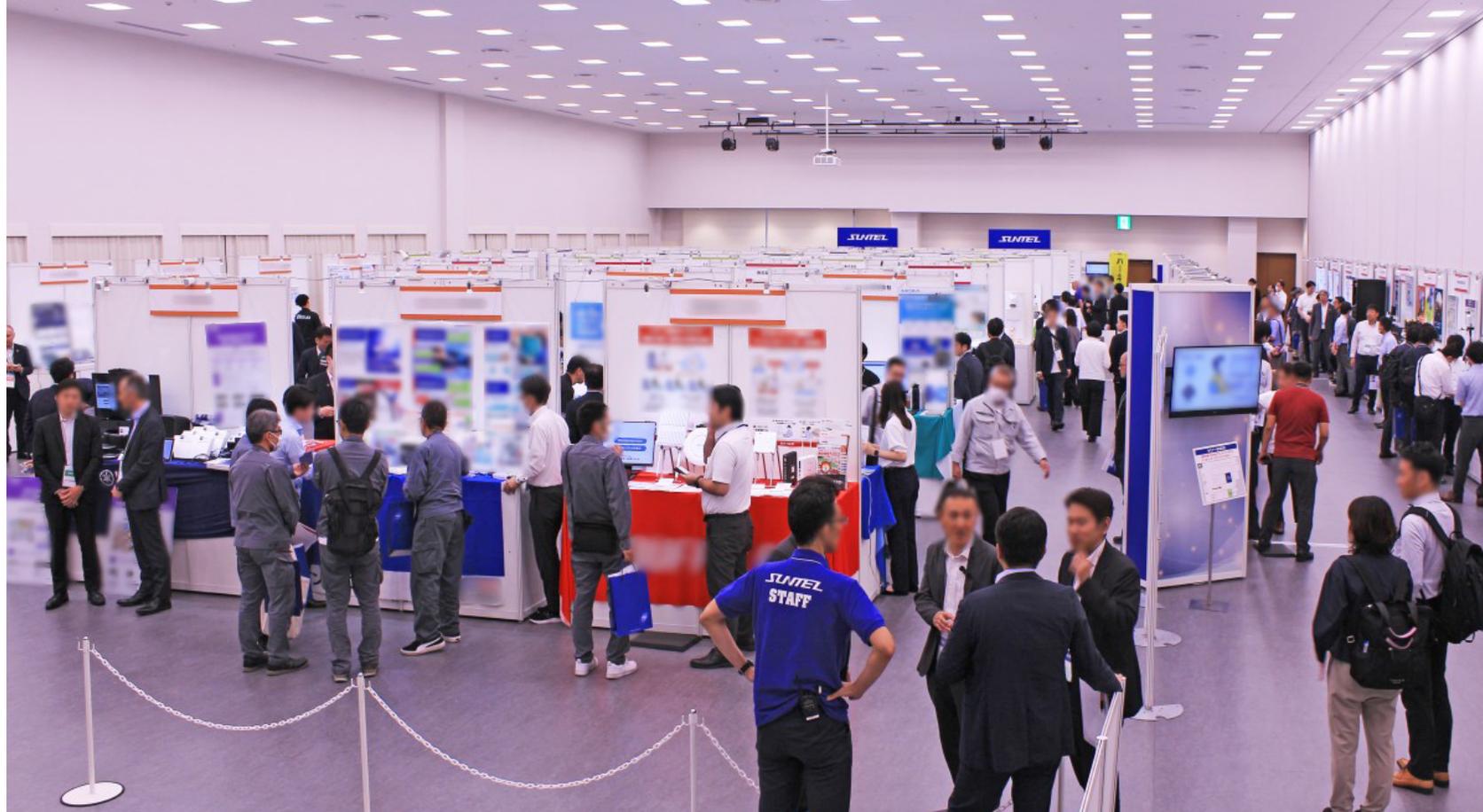
(2024年5月~7月)

Place: 全国5か所(大阪・名古屋・広島・福岡・北海道)

Planning: 株式会社ビーツ

designer: 株式会社ビーツ

Construction: 株式会社ビーツ



ご覧いただきありがとうございました。

もっと事例を見たい、ブース制作を相談したい
企業様は以下よりお問い合わせください



お問い合わせ

<https://www.beeats.co.jp/service/exhibition/>



ビーツ 展示会の詳細はこちら

株式会社ビーツ 展示会担当 宛

メールアドレス:sales@beeats.co.jp

電話番号(代表):03-3519-6055

Co-CREATE BRAND EXPERIENCE

