



株式会社ビーツ | 店舗施工事例集



株式会社ビーツは、スペースデザインと
店舗デジタルソリューションを最適化する
マーケティング企業です。



詳しくはこちらから ▶

商号
株式会社ビーツ
(BEEATS CO.,LTD.)

資本金
1,000万円

設立
昭和52年(1977年)4月

年間売上高
101億円(2025年3月期)

役員
代表取締役社長 柏木又浩

従業員数
127名(2025年3月)

[大阪本社]
〒541-0041
大阪府大阪市中央区北浜2丁目2-22
北浜中央ビル8F
TEL : 06-6351-8835

[東京本部]
〒105-0003
東京都港区西新橋1-7-14
京阪神虎ノ門ビル
TEL:03-3519-6055

プライバシーマーク取得



ISO14001認証取得



[名古屋事務所]
〒453-0014
愛知県名古屋市中村区則武2丁目14-11
名駅富士ビル(ビズコンフォート内)

Co-CREATE BRAND EXPERIENCE

リテール領域のブランド体験を共創する

クリエイティビティにデータやテクノロジーを組み合わせることで、リテールという最強の顧客接点で体験できるブランドエクスペリエンスを大きく進化させ、生活者のリアルな感動・喜び・信頼を生み出す心地よい「共感」を創っていきます。

Store Creation

店舗施工

1店舗の内装から全国の店舗対応も、企画・設計・施工・メンテナンスまでトータルでサポート。店舗に限らず、工場・ショールーム・オフィスなど、幅広い内装工事実績がございます。

サイン工事や什器・設備工事等もおまかせください。

■ ビーツの強み

デザインへの こだわり

Z世代を中心に人気の高い最先端店舗をプロデュースするRKITAG社との提携により先進的な空間デザインをご提案します。

01

スピード対応

全国ネットワークの施工会社網を活かして、急なオーダーにもスピーディに対応します。

02

トータルサポート

広告制作業を主業としてきたビーツならではのノウハウを活かして集客や店舗のDX化イベントなど開店後も伴走します。

03

- キャリアショップ
- ファッション・コスメ
- オフィス・ショールーム
- 工場
- スーパーマーケット
- フィットネスジム
- ショップインショップ



店舗・ポップアップストアはもちろん、幅広い内装施工実績があります。

キャリアショップ



ファッション/コスメ



オフィス/ショールーム



工場



スーパーマーケット



フィットネスジム



ファッション/コスメ

TAKE OFF FASHION & WEAR NUGU

nugu

織研新聞社主催
デベロッパーが選ぶテナント賞 新人賞受賞

ルミネエスト フラッグシップ店舗

2020年のサイトオープンから約3年で公式Instagramアカウントのフォロワー数が57万人を超えるなど日本のZ世代に絶大なる支持を受けるインフルエンサー基盤のファッションとライフスタイルのECプラットフォーム「nugu」。日本第一号店としてOPENしたルミネエスト新宿店を施工しました。



Beets Mediquitous
MOU Signing Ceremony for Business Collaboration in Japan
日本市場拡大の業務提携
Date: Aug 21, 2023 Venue: Mediquitous, Seoul, Korea



23年8月にビーツは「nugu」運営元の韓国メディコス社と戦略的業務提携を結び、業務提携の第一弾として旗艦ショップ店を施工。オープン初日は1000人を超える行列ができるなど大きな注目を集めました。

ファッション/コスメ

TAKE OFF FASHION & WEAR NUGU

nugu

ルクア大阪 ルクア店

オフライン店舗2号店となるルクア店はオープンから3日で1万人が来店するなど大きな注目を集めました。



施工事例

ファッション/コスメ

TAKE OFF FASHION & WEAR nugu

nugu

プレスルーム

メディアやインフルエンサーを招き、商談や試着ができるスペースとして運用されるほか、日本市場への情報発信拠点として、さまざまなプロジェクトを育成するインキュベーションの場としても活用されるプレスルームを施工しました。

CLI:メディコス社(メディケアラボ社)

Place:東京都目黒区

Date:2024年

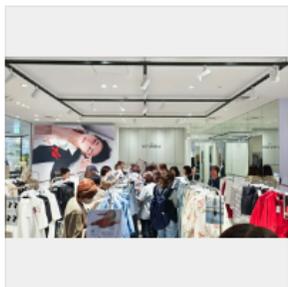


パルコ歴代ポップアップストア売上1位を記録したTHE HYUNDAI x PARCO Limited Store with NUGUプロジェクト

全出展ブランドのポップアップストア施工をビーツが担当しました。

韓国現代百貨店「The Hyundai」日本ポップアップストア…1カ月で売り上げ1億5000万円突破

6/14(金) 9:03 配信 5 🗨️ 🍌 🍌 🍌



現代百貨店ザ・現代グローバル (c)KOREA WAVE

【06月14日 KOREA WAVE】韓国の現代百貨店は12日、先月10日から東京・渋谷PARCOで開催中のザ・現代(The Hyundai) グローバルポップアップストアの売り上げが1カ月で13億ウォン(約1億5000万円)を突破したと明らかにした。これはPARCOで開催した歴代ポップアップストアで売り上げ1位の記録だという。

ザ・現代グローバルは、現代百貨店が運営する新概念のK-コンテンツ輸出プラットフォームだ。これを通じて日本国内で現代百貨店の認知度を高めるのはもちろん、グローバル市場でK-ファッションブランドの成功可能性も立証したと評価されている。

客の反応も熱い。発売当日の先月10日には、3階にあるポップアップストアを訪ねるために客の列が地下1階まで続いた。マーティンキム (MATIN KIM) の売り場がオープンした先月24日には3000人を超える客が集まった。

The Hyundai X Parco Limited Store with nugu

- | | | |
|----|--------------------------------|---------------|
| 01 | NOICE | 05.10 - 05.16 |
| 02 | MARITHE FRANCOIS GIRBAUD PARIS | 05.17 - 05.23 |
| 03 | Matin Kim | 05.24 - 05.30 |
| 04 | ORR | 05.31 - 06.06 |
| 05 | MSCHF | 06.07 - 06.13 |
| 06 | FOTTS FOTTS | 06.14 - 06.20 |
| 07 | the Barnnet | 06.21 - 06.27 |
| 08 | sienne | 06.28 - 07.04 |
| 09 | SMITH & LEATHER | 07.05 - 07.15 |
| 10 | emis | 07.12 - 07.28 |

ファッション/コスメ

POPUP



「EMIS」ポップアップストア

MZ世代に人気の韓国ファッションブランド「EMIS」
THE HYUNDAI x PARCO Limited Store with NUGU
プロジェクトの出展ブランドの1つとして展開された
POPUPSTOREを施工しました。



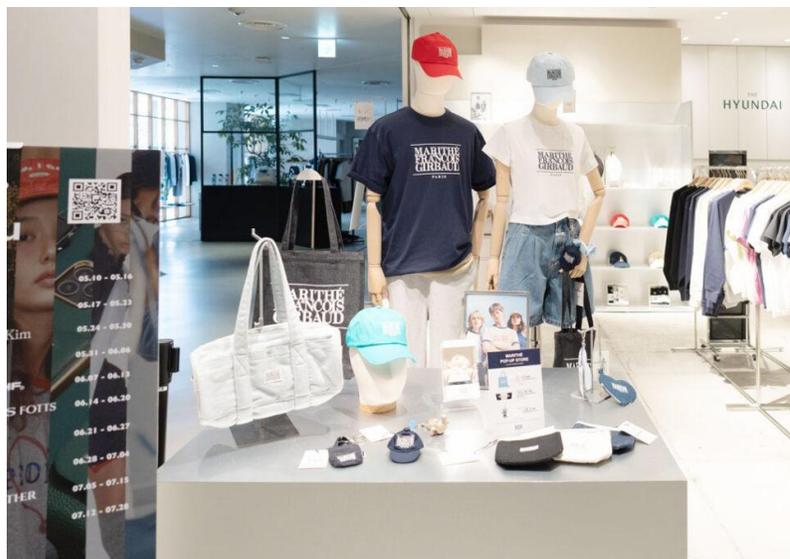
NOICE

「NOICE」ポップアップストア～THE HYUNDAI x PARCO Limited Store with NUGUプロジェクトの第一弾ブランド「NOICE」。
パク・ソジュン氏がアンバサダーをつとめる同ブランドの澁谷パルコ内ポップアップストア

ファッション/コスメ



MARITHÉ FRANÇOIS GIRBAUD



Matin Kim



SMITH&LEATHER



ORR



FOTTSFOTTS



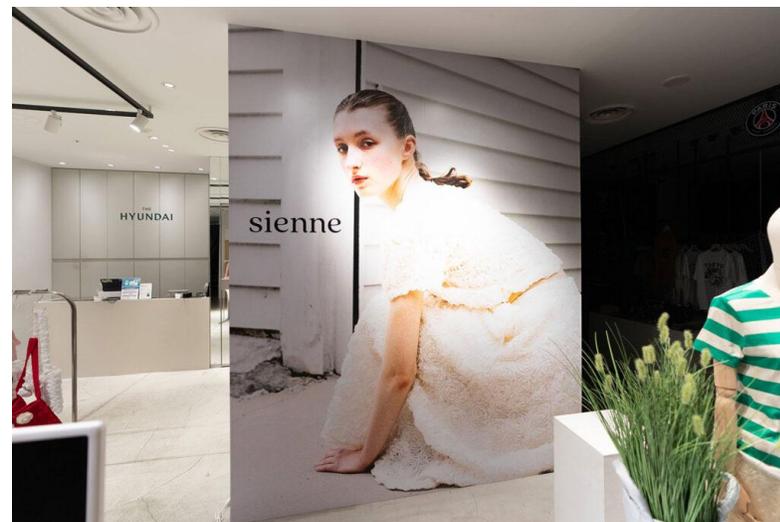
MISCHIEF



The Barnnet



sienne



HEIGHTS



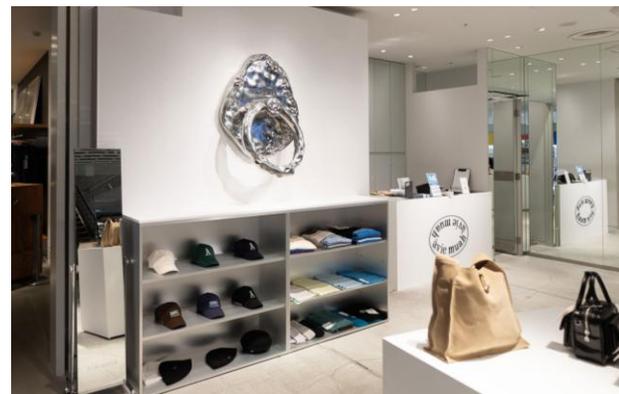
AUDANDERSSON BELL



SYSTEM



Avie muah



COVERNAT



COOR



INSILENCE



SATUR



CITYBREEZE



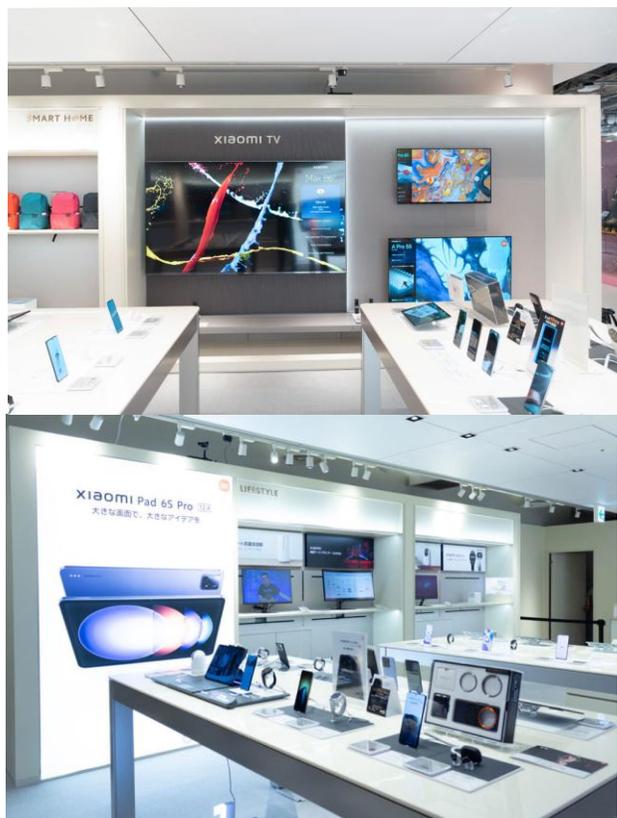
ポップアップストア事例

家電

POPUP

Xiaomi POP-UP Store

2024年5月に渋谷PARCOに期間限定オープンした
ポップアップストアの施工を担当。



ポップアップストア事例

エンタメ

POPUP

ソングェ背負って走れ

「ソングェ背負って走れ」 ポップアップストア

「ソングェ背負って走れ」は、世界109か国で6週連続1位を記録した話題の韓国ドラマです。5月に韓国のTHE HYUNDAI SEOULで開催された同ポップアップが同百貨店歴代トップクラスの売上・客数を記録。ビーツは渋谷パルコで開催された本POPUPの施工を担当。

連日多くのファンが集まり、大きな反響を呼びました。



エンタメ POPUP

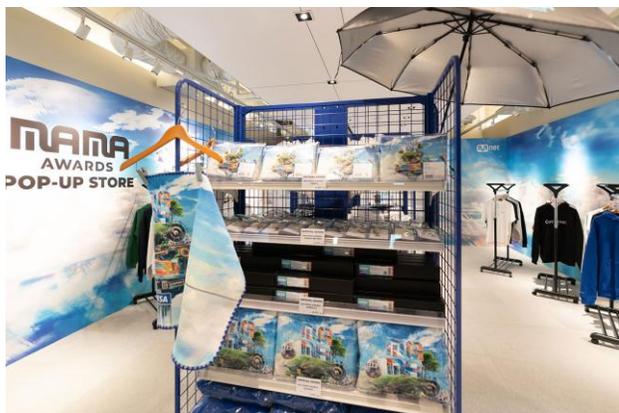
MAMA
AWARDS

「2024 MAMA AWARDS」 ポップアップストア

世界が注目する、K-POP最大級の音楽授賞式

「2024 MAMA AWARDS」。

韓国ファッションブランドや日本の人気キャラクターとコラボしたポップアップストアが渋谷PARCOにオープンし、ビーツが施工を担当しました。



エンタメ

POPUP

MAKESTAR

MAKESTARポップアップストア 「K-POP LUCKY STORE」

韓国K-POPコマースプラットフォーム「MAKESTAR」が、日本のK-POPファンのための年末イベント「K-POP LUCKY STORE」を開催。K-POPのアルバムや雑誌の最新号、グッズのほか、人気K-POPアイドルのラッキードローや、押し活運試しができるおみくじが用意された初のオンラインポップアップストアが渋谷PARCOにオープンし、ビーツが施工を担当しました。



ファッション/コスメ

POPUP

newn

「rihka」ニューマン新宿POPUP

ヘアメイクアップアーティストの松田未来さんが手掛けるコスメブランド「rihka」。SNSで話題の同ブランドのポップアップストアのデザインと施工を担当いたしました。

CLI:株式会社newn様

Place:ニューマン新宿

Designer:株式会社ビーツ

Construction:株式会社ビーツ



rihka

ファッション/コスメ

POPUP

SHANGPREE

@cosme OSAKA POPUP

33年の歴史を持つスパから生まれた韓国のスキンケアブランド「SHANGPREE(シャンプリー)」。
韓国国内だけでなく、ヨーロッパでも高い人気を集めるブランド。
23年に日本へ本格上陸し、@cosme OSAKA での初のPOPUPを施工いたしました。

CLI:株式会社SEEDS MARKET
Place:大阪市北区梅田
Date:2023年12月
area:10.46坪(34.53㎡)
Designer:株式会社ビーツ
Construction:株式会社ビーツ



ファッション/コスメ

POPUP



広島三越POPUP

通販でしか購入ができなかった、累計販売枚数500万突破の「VIAGEビューティアップナイトブラ」。

同社初のオフライン展開として広島三越でのPOPUP店舗を施工しました。

CLI:株式会社HRC

Place:広島市中央区

Date:2023年12月

area:15.15坪 50㎡

Designer:株式会社ビーツ

Construction :株式会社ビーツ



ファッション/コスメ

POPUP

crêperie

tsumori chisato

日本橋三越本店POPUP

デザイナーの津森 千里さんが手がけるブランド「crêperie tsumori chisato/クレプリ ツモリチサト」。

三越の創業350周年を記念して、日本橋三越本店で特別企画として展開されたPOP UPを施工しました。

津森 千里さんが描きおろしたライオンのイラストなどをアクセントに活かし空間を演出しています。

CL:クレプリ ツモリチサト

Place:東京都中央区

Date:2023年 9月

area:8.78坪(29㎡)

Designer:株式会社ビーツ

Construction :株式会社ビーツ



ファッション/コスメ

コスク | Kulture Market

Supported by **Rakuten**

ラフォーレ原宿内新店舗

韓国コスメの代理店、SEEDSMARKETと楽天市場を運営する楽天グループ株式会社で共同運営される韓国コスメの店舗。多くのブランドを扱う事から内装トーンは無彩色をベースにしつつも、アクセントとして韓国のトレンド色の青やグリーンを用い、家具にもリブやSUSの装飾を使う事で、Kulturemarketの世界観を再現しています。

CL: 楽天グループ株式会社 株式会社SEEDS MARKET

Place: 東京都渋谷区

Date: 2022年

area: 19.16坪(63.37㎡)

Designer: 株式会社ビーツ

Construction: 株式会社ビーツ



キャリアショップ

NTT docomo

全国50店舗のリブランディング施工

ドコモショップの店舗デザイン改訂に伴い、
新設什器を指定会社として製作。
看板・サインについても推奨会社に指定されており、
レイアウト設計から内装工事含めてトータルでサポート
しています。

CLI:ITS株式会社

Place:ドコモショップ全国50店舗

Date:2021年~

area:130坪(428.1㎡)

Designer:株式会社ビーツ

Construction :株式会社ビーツ



ショールーム

SoftBank

5G X LAB OSAKA

次世代通信規格 5Gを活用したビジネス・プロジェクトをサポートするショールーム「5G X LAB OSAKA」を設計施工。

既存の塗装壁・天井を活かし、モルタル調の仕上げと、床は黒を基調にすることで、展示台の白を際立たせるデザイントーンとしました。

床は5G X LAB のロゴをモチーフに貼り分け、導線も意識させる機能性を付加しています。

CLI:ソフトバンク株式会社

Place:大阪市住之江区

Date:2020年 9月

area:66.4坪(219.6㎡)

Designer:株式会社ビーツ

Construction :株式会社ビーツ





三浦屋 コピス吉祥寺店 改装

2022年10月リニューアルオープン。

都内に7店舗を展開されている株式会社三浦屋様のフラッグシップ店舗となります。三浦屋様が守り続けて来た安心でできる本物の食で豊かな暮らしを創造するお店創り。そんなお客様に寄り添うホスピタリティを体現し、開放的で居心地の良い店舗創りを目指しました。

CLI:株式会社三浦屋

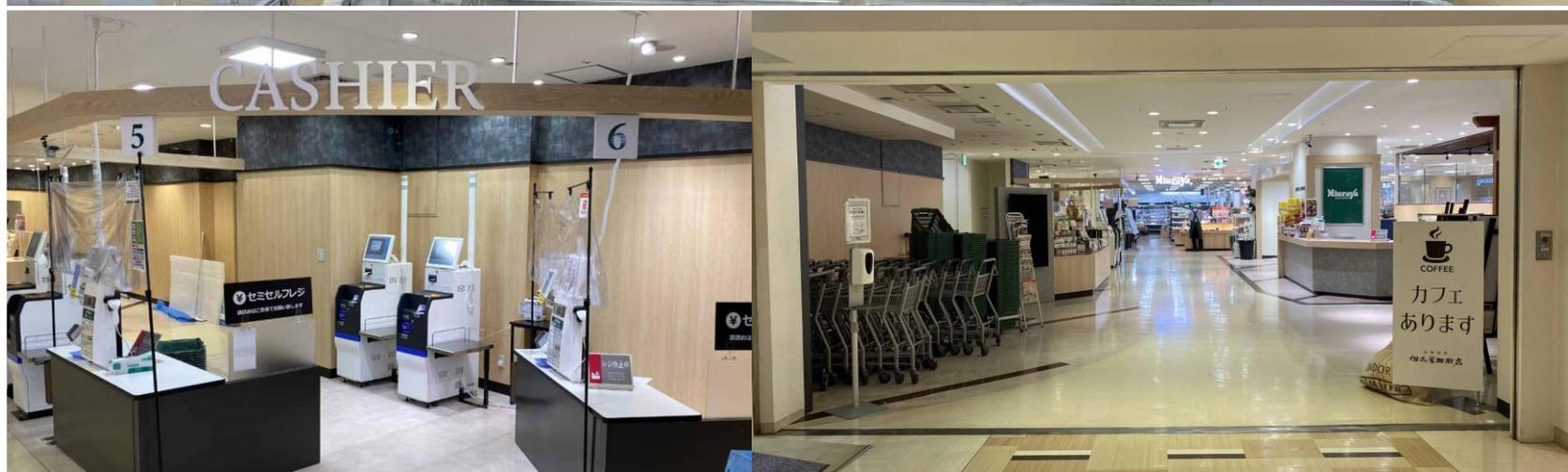
Place:三浦屋 コピス吉祥寺店

Date:2022年10月

area:442.45坪(1462.6㎡)

Designer:株式会社ビーツ

Construction :株式会社ビーツ



工場見学



日本ハム旭川工場 見学通路

2021年5月に竣工された、
日本ハム旭川工場の見学通路のコンセプト設計、
デザイン、内装工事を行いました。

各表示物の原稿/デザイン/画像撮影やムービー制作まで
トータルで手掛けています。

主力商品のシャウエッセンをモチーフに、
北海道日本ハムファイターズや近隣の旭川動物園の動物たちを
デザインのモチーフとしております。

CLI:日本ハム株式会社

Place:北海道旭川市

Date:2021年 5月

area:1Fエントランス、プレゼンテーションルーム/2F見学通路

Designer:株式会社ビーツ

Construction :株式会社ビーツ/株式会社奥村組



ビーツは国際的に高い評価を受けるグローバルデザインファームと業務提携しています。各ネットワークを活用した最先端のクリエイティブを提供します。

提携グローバルデザインファーム例



ARKITAGは、韓国ソナム市を拠点とする最先端のデザイン集団です。2014年に設立され、日本の「nugu」オフライン店舗をはじめ、韓国内のZ世代をターゲットとした店舗のデザインを数多く手がけ、高い評価を得ています。

ARKITAG



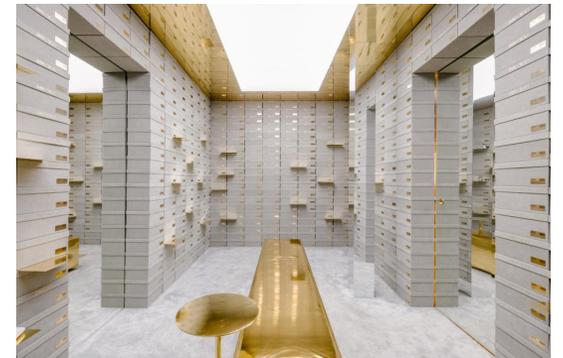
Ringo Studioは「Glossier」「Cider」「Our Place」など数々のZ世代ブランドの体験型で記憶に残るリテールインテリアを設計することで知られるMadelynn Ringo氏のデザインスタジオです。

**RINGO
STUDIO**



BONDはニューヨークを拠点に活動するデザインスタジオです。文化施設や店舗、高級住宅など多岐にわたるデザインプロジェクトを手がけ、国際的なデザイン賞を数多く受賞しています。

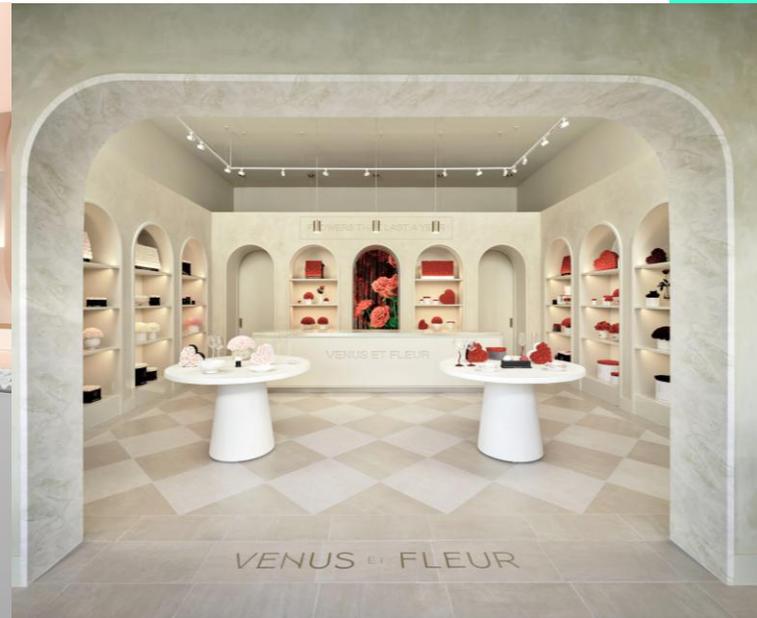
BOND



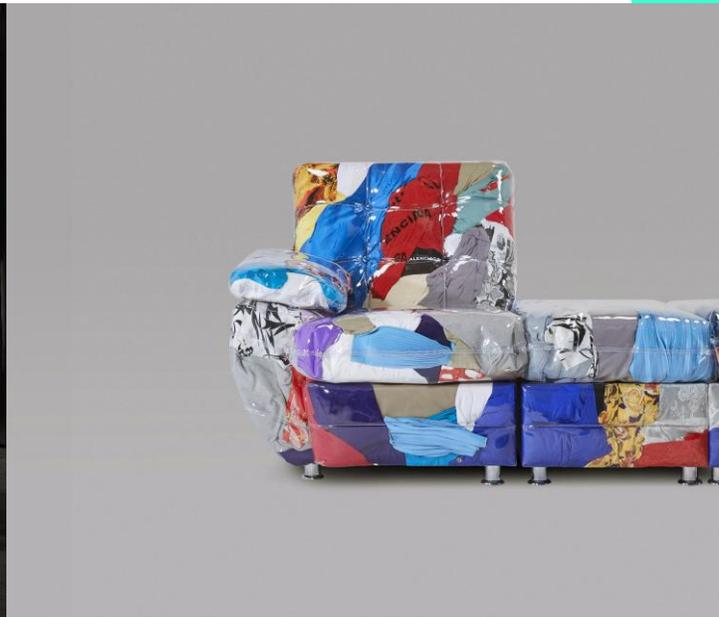
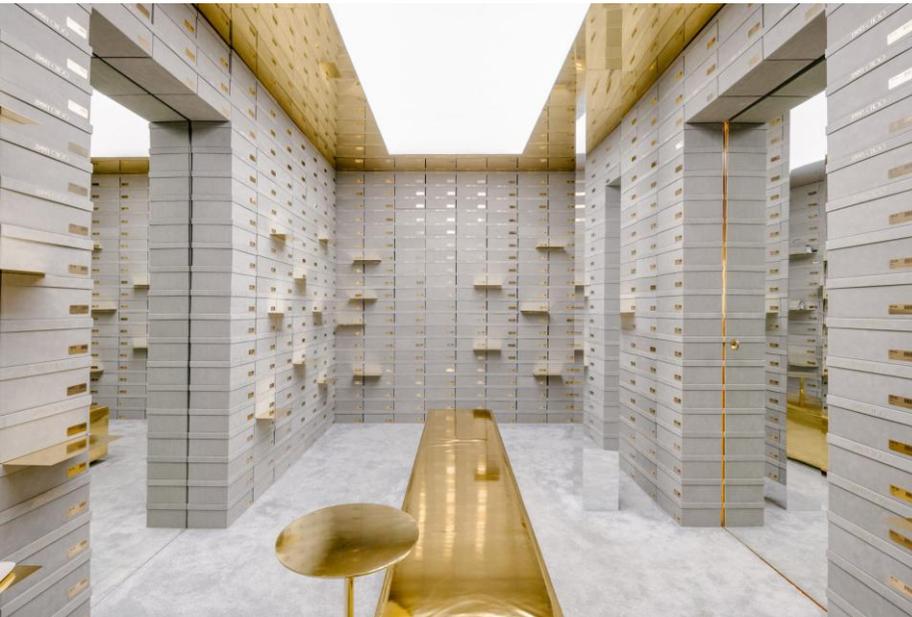
CROSBY STUDIOSはデザイナーのHarry Nuriev氏が率いるクリエイティブスタジオです。「BALENCIAGA」、「NIKE」はじめとする名だたるグローバルブランドともコラボレーションを行い、革新的な視点を提案し続けています。











Beeats × **ShanYoung**^{上揚}

ビーツはグローバルブランドの顧客を多数持つ上揚グループと業務提携を結びました。
上揚グループのネットワークを活かし、これまで以上に低価格で高品質な什器とLED製品をよりスピーディに提供いたします。



ご覧いただきありがとうございました。

もっと事例を見たい、施工・内装工事・ポップアップストア等を相談したい
企業様は以下よりお問い合わせください



お問い合わせ



株式会社ビーツ 店舗施工担当 宛

メールアドレス:sales@beeats.co.jp

電話番号(代表):03-3519-6055

Co-CREATE BRAND EXPERIENCE

