

〈PRESS RELEASE〉

報道関係各位

2025年12月17日

株式会社ビーツ

株式会社ビーツ、「Oui Speak Fashion®」を運営する L Media Group と業務提携

海外展示会レポートをファッションビジネスメディア「OSF」へ提供開始

株式会社ビーツ（代表取締役社長：柏木又浩、大阪府大阪市中央区、以下「ビーツ」）は、ファッションとビューティー業界のグローバルな最新情報、ニュース、インサイトを米国から発信する専門メディア「Oui Speak Fashion（ウイ スピーク ファッション、以下「OSF」）」を運営する L Media Group LLC（創業者兼グローバル編集長：美輝エルメ・モリタ、アメリカ・ニューヨーク州、以下「L Media Group」）と業務提携いたしました。本提携により、海外展示会の取材を通じて得られた情報をもとにしたレポートを、OSFで発信する取り組みを進めます。



背景

ビーツでは、リテール領域における顧客体験づくりに取り組む中で、その設計や表現に役立つ知見を提供することを目的に、グローバル市場におけるブランドの動向や体験設計に関する情報を継続的に収集してきました。こうした取り組みの一環として、2024年より海外展示会や小売・空間デザインに関するトレンドをもとに、日本企業のマーケティング施策や店舗づくりに活かせるレポートを制作・発信しています。

業務提携の概要

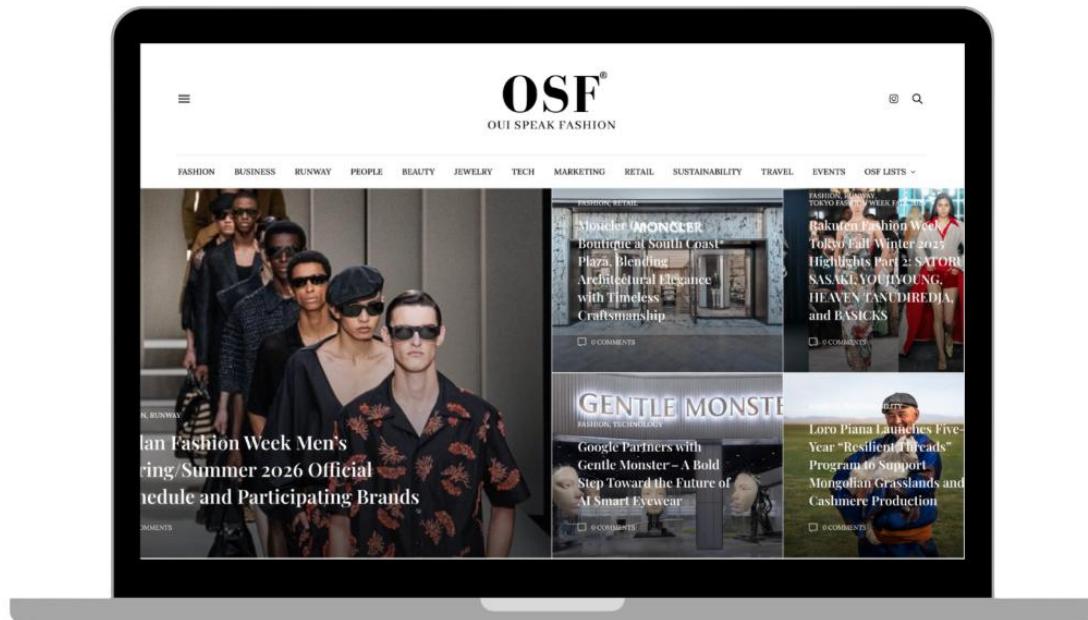
ファッションとビューティー業界のグローバル情報を米国から発信する専門メディア「OSF」を運営する L Media Group と業務提携を締結しました。

本提携を通じて、海外展示会レポートの発信機会を広げるとともに、両社の強みを活かしたレポート提供スキームを構築し、OSF 上での情報発信を行います。

取り組み内容

本提携では、海外展示会に関する各種手続きや運営側との調整を OSF が担い、ビーツは収集した現地の動向やブランドの取り組みをもとにレポートを制作し、OSF へ寄稿・掲載します。

海外展示会を起点としたトレンドや空間デザインに関する情報を、国内読者に向けて届けていきます。



今後の展望

今後は展示会レポートに加え、ブランド戦略、店舗事例、リテールテックなど、ビーツが強みとする「リアル×デジタル」の視点を活かしたコンテンツ展開も視野に入れています。OSF との業務提携を通じて、グローバル市場の動向を多角的に捉え、日本企業のマーケティングやブランド体験づくりに役立つ情報発信を行っていく予定です。

【L Media Group 創業者兼グローバル編集長 美輝エルメ・モリタ氏コメント】

グローバル化が加速し、常に変化し続ける今日の市場において、日本の読者がより早く、より深く世界の潮流を掴むことができるプラットフォームであることが、米国拠点メディアである OSF の掲げるミッションです。

高い視座で業界を牽引されている柏木社長率いるビーツ様の現場起点の鋭いリサーチ力と、OSF が築いてきた国際的な編集ネットワークが掛け合わさる今回の提携によって、国内企業の意思決定に寄与する情報を、これまで以上にタイムリーかつ立体的にお届けできると確信しています。

両社の強みが交差することで生まれる新たな可能性と価値創造を、心より楽しみにしております。

OSFについて

Oui Speak Fashion(OSF)は、 L Media Group が運営するニューヨーク発のグローバル ファッション & ビューティビジネス専門メディアです。 世界各地のファッションウィーク、業界ニュース、トレンド、ブランドストーリーを発信し、 ファッション・ビューティ業界のプロフェッショナル、意思決定者、インフルエンサーを含む国際的な読者層に向けて配信しています。

社名：L Media Group LLC

所在地：アメリカ合衆国 ニューヨーク州 ニューヨーク

代表者： 美輝エルメ・モリタ (Miki Herme Morita)

事業内容：ファッション・ビューティビジネス領域におけるメディア運営、ブランド戦略、マーケティング支援

Oui Speak Fashion (OSF) ® : <https://ouispeakfashion.com>

Oui Speak Fashion® Japan (OSF Japan) : <https://ouispeakfashion.com/jp/>

【ビーツ 代表取締役社長 柏木又浩コメント】

2026年、日本のブランド＆リテールのグローバル展開にドライブがかかります。その時に最も必要な海外の最新情報を日本向けに配信するメディアをいち早く米国ニューヨークから展開している L Media Group の Oui Speak Fashion(OSF)との提携を嬉しく思うと共に、日本企業のグローバル展開のさらなるサポートができればと思っています。

ビーツについて

ビーツは、スペースデザインと店舗デジタルソリューションを最適化するマーケティング企業です。

クリエイティビティにデータやテクノロジーを組み合わせることで、リテールという最強の顧客接点で体験できるブランドエクスペリエンスを大きく進化させ、生活者のリアルな感動・喜び・信頼を生み出す心地よい「共感」を創っていきます。

商号：株式会社ビーツ (BEEATS CO.,LTD.)

所在地：大阪府大阪市中央区北浜2丁目2番22号北浜中央ビル

資本金：1,000万円

設立：昭和52年（1977年）4月

URL : <https://www.beeats.co.jp/>

事業内容：

- ・新製品の市場導入、店頭プロモーション企画・什器開発
- ・店舗施工
- ・海外マーケティング戦略立案・展開
- ・デジタルコンテンツ・映像制作
- ・イベント・展示会・プレス発表 展開・運営
- ・キャンペーン企画立案・運営
- ・WEBマーケティング制作
- ・DX機器・サービスの開発

・人材・情報管理システムの制作・運営

【お問い合わせ】

info@beeaets.co.jp

担当：西村・迫田