

〈PRESS RELEASE〉

報道関係各位

2024年4月11日

株式会社ビーツ

株式会社ビーツ、「nugu」運営の CREATE、 ファッション業界に人材・運営を提供する iDA と業務提携

「日本進出支援プラットフォーム」を構築し、韓国ブランドの日本市場参入を全面支援

株式会社ビーツ（代表取締役社長：柏木又浩、大阪府大阪市中央区、以下「ビーツ」）は、2024年4月「nugu」の日本運営を行う株式会社 CREATE（代表：金忠煥、東京都港区、以下「CREATE」）、ファッション業界に人材・運営を提供する株式会社 iDA（代表取締役：堀井謙一郎、東京都渋谷区、以下「iDA」）と業務提携したことをお知らせします。

この提携により、日本進出支援プラットフォームを構築し、日本への進出を検討している韓国ブランドがスムーズに日本での店舗展開を実現できるようサポートします。



写真左より、基本合意書調印式に臨んだ nugu 代表 パク・ハミン氏、iDA 代表取締役 堀井謙一郎氏、ビーツ 代表取締役社長 柏木又浩、

【ビーツと「nugu」の取り組み】

ビーツは2023年8月に、日本のZ世代に絶大なる支持を受けるインフルエンサー基盤のファッションとライフスタイルのECプラットフォーム「nugu」を運営する Mediquitous Co. Ltd.（代表：イ・ドゥジン、韓国ソウル市、以下「メディコトス社」）と「nugu」事業をメインとした各種事業、並びに日本への進出を検討しているその他韓国企業に対する市場進出支援などに関する戦略的な業務提携を行い、「nugu」日本1号店となる「ルミネエスト新宿店」、2号店として2024年3月にルクア大阪に開店した「ルクア店」の施工を担当しました。「ルクア店」は開店から長蛇の列ができ、3日間で約1万人が来店するなどZ世代を中心に大きな注目を集めています。



ルミネエスト新宿店（2023年8月）



ルクア店（2024年3月）

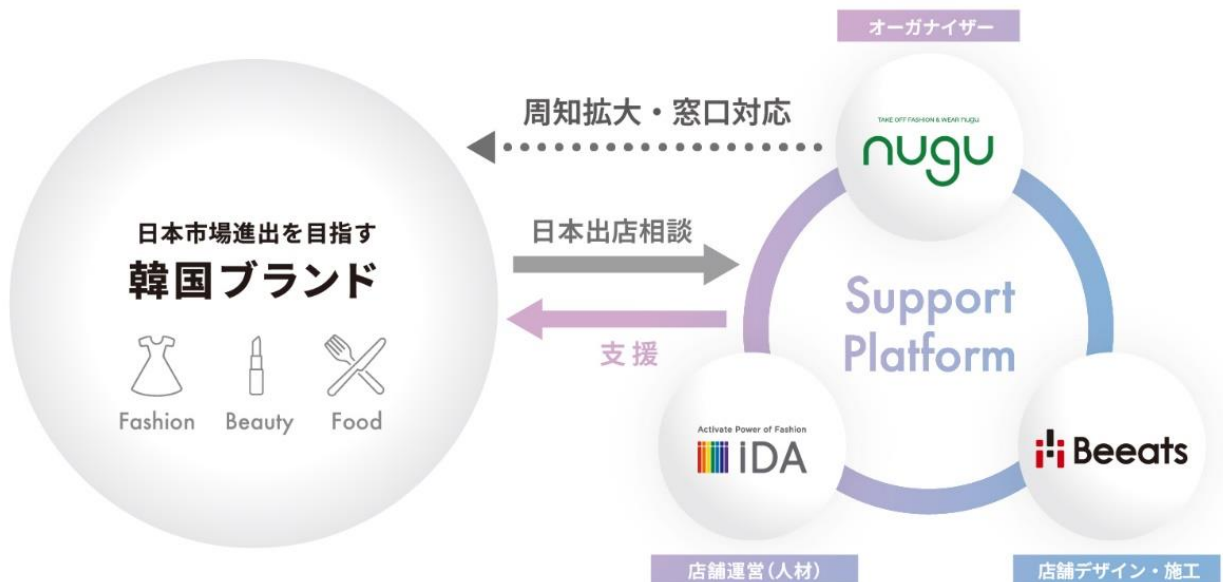
【提携の背景と目的】

日本市場で成長を続ける「nugu」は、日本進出を希望する韓国ブランドのベンチマークとして注目を集め、日本進出をオーガナイザーとして支援しています。

韓国ブランドが日本市場への進出を目指す際に直面する主要な課題には「場所の構築」と「適切な人材の確保」という二つの問題が挙げられます。これまでビーツは「場所の構築」に関する支援を担ってきました。しかし、これらの課題に対処するため、更に「適切な人材の確保」に関する解決策を強化する目的で、ファッション・ビューティー業界において人材紹介、教育、店舗運営などのサービスを提供するiDAと提携しました。

3社が提携して構築した「日本進出支援プラットフォーム」は、「場所」と「人」という二つの課題に対応し、店舗設計・施工・マーケティングから運営までトータルでサポートします。

先駆者として成功のノウハウを有する「nugu」運営のCREATEと、人材・店舗運営に精通するiDA、顧客体験の場創りに精通したビーツの連携で日本市場での成功を目指す韓国ブランドにとって、信頼できるゲートウェイとなることを目指します。



3社の提携により日本進出支援プラットフォームを構築し韓国ブランドの日本参入を支援

【業務提携にあたってのコメント】

nugu 代表 パク・ハミン氏

今まで韓国ブランドが日本のオフラインマーケットに進出する際には、多くの困難がありました。しかし、このたびiDA、ビーツとの提携を通じて、韓国ブランドの日本市場への進出がより容易になると考えています。iDAから提供されるエキスパートスタッフのサポートと、ビーツの質の高い店舗施工により、良好な成果を達成できることを期待しています。

iDA 代表取締役 堀井謙一郎氏

このたび、CREATEおよびビーツと業務提携し、韓国ブランドの日本進出を支援できることを大変うれしく思っております。韓国と日本をつなぐ懸け橋として、iDAが専門とする販売職を中心とした人材面からのサポートを提供し、弊社が掲げる「働いて夢を叶える=WORKING DREAM®」を実現していきたいと考えています。

ビーツ代表取締役社長 柏木又浩

韓国ブランドの日本展開をオーガナイズするnuguとファッション・コスメブランドの販売スタッフをサポートする企業iDA、そしてオフラインオーガナイザー・ビーツの3社プラットフォームでさまざまな韓国ブランドの出店支援ができることをうれしく思います。常設、ポップアップ、イベントなどリアルなブランドエクスペリエンスを通してたくさんの皆さまに喜んでいただけたら最高です。

■nugu について

メディコトス社が展開するインフルエンサーがセレクトしたファッションアイテム、韓国・日本のトレンドを先導できるファッション・ビューティーブランドまでを取り扱う「インフルエンサー発信」のファッション通販サイトです。公式Instagramアカウントのフォロワー数 60 万、MAU160 万達成など、インフルエンサーマーケットを超えて、日本最大のライフスタイルコマースプラットフォームとなることを目標とし、その成果を出しています。MZ 世代が好きな商品・コンテンツに対して持続的に敏感に反応し、多様な方式でプラットフォーム内に取り入れるため、2022 年からはインフルエンサーブランド以外にも本格的に韓国/日本のファッションブランドの出店を進めており、韓国コスメブランドとの on/offline 協業等も積極的に行っております。

URL : <https://www.nugu.jp>

■CREATE について

メディコトス社のグループ会社で「nugu」の運営代行会社。主な事業は EC サイト/WEB コンサルティング・運営代行、インフルエンサーマーケティング、オフラインショップ運営委託。

代表：金忠煥（キム チュウカン）

所在地：東京都港区芝 1 丁目 9 番 3 号

設立：2016 年 10 月

URL : <https://create-jp.site/>

■iDA について

1999 年 3 月創業。ワールド・モード・ホールディングスのグループ企業であり、ファッション・ビューティー業界を中心にクライアントニーズに応じて人材紹介、派遣、教育、店舗運営などトータルメニューでサービスを提供。求職者のキャリアプランやライフスタイルに沿った提案を行い、年間約 1800 人の社員転籍化等を実現しています。

代表取締役：堀井謙一郎

所在地：東京都渋谷区代々木 2-2-1 小田急サザンタワー7F

設立：1999 年 3 月

URL : <https://www.ida-mode.com/>

■ビーツについて

ビーツは、スペースデザインと店舗デジタルソリューションを最適化するマーケティング企業です。

クリエイティビティにデータやテクノロジーを組み合わせることで、リテールという最強の顧客接点で体験できるブランドエクスペリエンスを大きく進化させ、生活者のリアルな感動・喜び・信頼を生み出す心地よい「共感」を創っていきます。

商号：株式会社ビーツ（BEEATS CO.,LTD.）

所在地：大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 2 番 22 号北浜中央ビル

資本金：1000 万円

設立：昭和 52 年（1977 年）4 月

URL : <https://www.beeats.co.jp/>

事業内容：

- ・新製品の市場導入、店頭プロモーション企画・什器開発
- ・店舗施工
- ・海外マーケティング戦略立案・展開
- ・デジタルコンテンツ・映像制作
- ・イベント・展示会・プレス発表 展開・運営
- ・キャンペーン企画立案・運営
- ・WEB マーケティング制作
- ・DX 機器・サービスの開発
- ・人材・情報管理システムの制作・運営

【お問い合わせ】

info@beeats.co.jp

担当：西村・迫田