

## くら寿司(株)のデジタル射的「ビックらギョ！」を開発 くら寿司新店舗でスタート！

株式会社ビーツ(代表取締役社長:上野山沢也、大阪府大阪市北区、以下「ビーツ」)は、くら寿司株式会社(代表取締役社長:田中邦彦、大阪府堺市中区、以下「くら寿司」)のデジタル射的ゲーム「ビックらギョ！」を開発、2022年3月31日オープンの新店に導入されました。



### ■「ビックらポン！」で「ビックらギョ！」にチャレンジ！

「ビックらギョ！」は海を舞台にさまざまなお魚が登場するデジタル版射的ゲーム。

大型モニターに映し出されるステージは世界の海、日本の海それぞれに2つのシーンがある4種類。

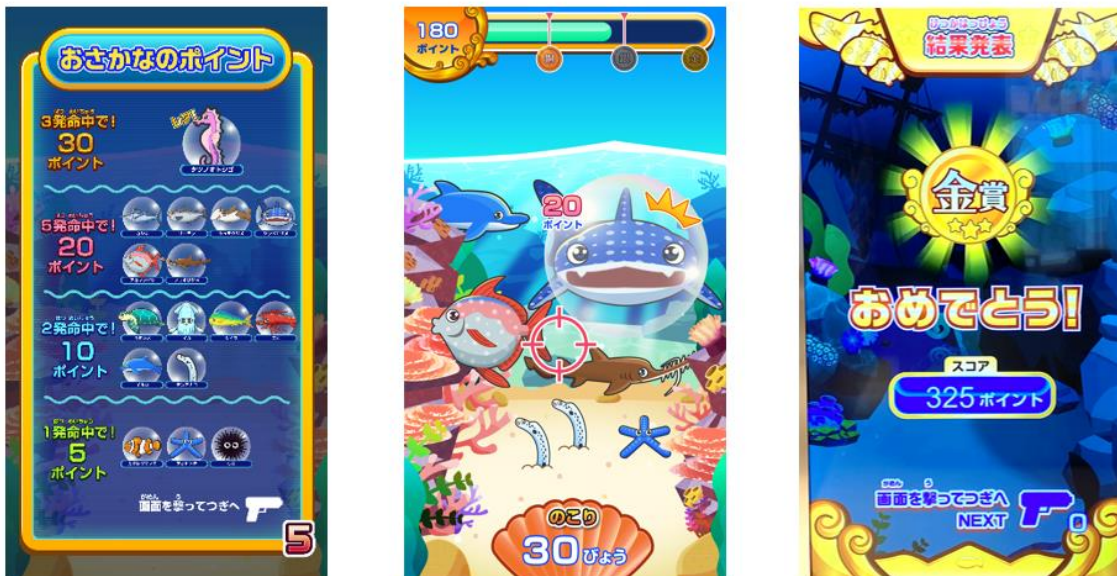
登場する魚は、身近な海に棲むマダイやタコ、イワシから、大海を悠々と泳ぐマンボウ、カジキ、そして幻とも呼ばれるダイオウイカやリュウグウノツカイ、シーラカンスなど全46種類。

<PRESS RELEASE>

専用のガンで魚を狙い、得点に合わせて金銀参加賞の景品が当たります。

2022年3月31日にオープンした、くら寿司スカイツリー押上駅前店に導入。

デジタル射的参加券は、5皿食べるとチャレンジできる「ビツくらポン」のアタリのひとつとして設定されます。



■ビーツの独自ツール開発

当社では「ビツくらギョ！」のネーミングからシーン、キャラクター設定、デザイン、プログラム開発、店舗設置までをトータルにサポートいたしました。

■イベント集客ツール販売・レンタルサービス「キャッチゲームズ」

当社ではくら寿司店頭へのデジタルサイネージの導入の他、幅広い業界に向けて、店舗への集客や顧客体験の向上を目的とした、独自のツール開発、販売、レンタルを行っています。

詳しくは下記「キャッチゲームズ」ホームページをご覧ください。

<https://www.beeats.co.jp/products/solution/digital/catchgames/>



## ■企業概要

当社は、企業のあらゆるマーケティング課題の解決に向け、企画から製作・運用まで一貫して手掛けるクリエイティブエージェンシーです。スピードを増すマーケティング市場の変化、人々の価値観や社会の変化に対し、先鋭的でパワフルなクリエイティブと、デジタルを活用した新たなツールやソフトウェアでのデータの蓄積・分析により、新たな商品体験・購入の場「ラストワンマイル」の革新に取り組んでおります。

本件に対するお問い合わせは、下記まで

株式会社ビーツ <https://www.beeats.co.jp>

くら寿司株式会社 <https://www.kurasushi.co.jp/company/>